

Moottorikelkkamatkailusta uutta liiketoimintaa Kainuuseen-hanke

Arto Heikkinen, Mikko Keränen, Pasi Korhonen, Hanna Linjala

Hankehakemus EAKR-hakuun 20.3.2023.

Hankkeen perustiedot

- Hankkeen koko 181 000 €.
- Tukiprosentti 80 %, omarahaus koostuu KAMKin ja kaikkien Kainuun kuntien rahoitusosuuksista. Kuntien rahoitusosuudet vaihtelevat matkailuosuuden mukaan.
- Hankeaika 1.9.2023-30.6. 2025 eli 22 kk.

Hankkeen tavoitteet

Hankkeen päätavoitteena on Kainuun moottorikelkkailumatkailun kasvattaminen niin että se tuo lisää työtä ja tuloja Kainuuseen huomioiden samalla muiden matkailu- ja luonnonkäyttömuotojen tarpeet.

Hankkeen kohderyhmät

Hankkeen kohderyhminä ovat ensisijaisesti kotimaiset moottorikelkkailijat sekä kansainväliset markkinoilla toimivat matkanjärjestäjät, matkatoimistot sekä Suomessa toimivat incoming -toimistot. Pääkohdemarkkinat tarkentuvat myöhemmin.

- Kohderyhmänä ovat kainuulaiset yritykset, joiden liiketoimintaan moottorikelkkailu tuo tuloja. Matkailuyritysten ohella kelkkailusta lisätuloja saavat myös muiden toimialojen yritykset. Vähittäiskauppa, erikoiskauppa, huoltoasemat ja korjaamot hyötyvät myös kelkkailusta.
- Parantuvat palvelut hyödyttävät myös paikallisia kelkkailijoita ja lisäävät sitä kautta Kainuun vetovoimaa.

Työpaketti 1 Kohderyhmien profilointi

Työpaketissa profiloidaan keskeisimmät asiakasryhmät. Näin tunnistetaan ne asiakkaiden odotuksiin, tarpeisiin ja tavoitteisiin liittyvät, jotka vaikuttavat kohdevalintaan ja matkailijan käyttäytymiseen eri kohderyhmissä. Tämä mahdollistaa tarkoituksenmukaisen ja tehokkaan tuote- ja palvelukehityksen.

Eri asiakasryhmät

- Kotimaiset kelkkailijat lähtöalueittain
- Kotimaiset yksityiset ja yritysasiakkaat
- Matkailijat vs. aktiiviharrastajat
- Kotimaiset vs. kv-matkailijat

Työpaketti 2 Sisällön kehittäminen karttapohjaisille alustoille

Työpaketissa tehdään kaksi selvitystä:

2.1 Kainuun kunnissa olevat karttapalvelut

Käydään läpi käytössä olevat karttapalvelut kunnissa ja samalla tarkastellaan millaisia ovat eri ohjelmien rajapinnat ja miten niistä voidaan viedä tai niihin tuoda tietoa toisiin alustoihin.

- 2.2 Selvitys kelkkailijoiden ja ohjelmapalveluyritysten käyttämistä karttasovelluksista

Toteutetaan sähköinen kysely kelkkailijoille ja moottorikelkkaohjelmapalveluita tarjoaville yrityksille käytetyistä karttapohjaisista sovelluksista. (Fluent, Reittikartta, Outdoor Active). <https://kelkkareitit.fi/#> ei enää kovin aktiivinen sivusto

- Selvitysten pohjalta valitaan käyttökelpoisimmat alustat, jonne reittejä tai ohjelmapaketteja viedään työpaketissa 3.

3.1 Arctic Lakeland Kainuu moottorikelkkailun sisältösivut

- arcticlakeland.com - sivustolle rakennetaan / viedään KAMORE hankkeen tietopohjaa hyödyntäen Kainuun moottorikelkkailun mahdollisuudet esittelevät sivut. Sivujen alustavana sisältönä ovat:
 - moottorikelkkareitit, free ride-alueet, opastetut kelkkaretket ja vuokraustoiminta, turvallisuus ja vastuullisuus Kainuun moottorikelkkailussa, sisällöt ja digitaalinen palveluketju Metsähallituksen uralupiin, muut kelkkailuun liittyvät oheispalvelut, erilaiset ohjeistukset omatoimiseen kelkkailuun

3.2 Kampanjasivut

- Kampanjasivusto kokoaa yritysten opastetut kelkkailutuotteet, vuokravälineet sekä muut kelkkailuun liitettävät oheispalvelut, matkailuyrityksiltä suoraan ostettavia matkailupalveluja.
- Digi- ja somekampanjoissa kuluttajat ohjataan suoraan kampanjasivulle kampanjoiden kohdesivut eli ns. landing paget).

3.3 Matkapaketit

Sivustolle kehitetään yhdessä yritysten kanssa Kainuun matkaohjelmia /-paketteja, jossa sisältönä useamman kunnan alueella olevat palvelut.
Esimerkki ohjelmapaketti:

1. Päivä Kajaanin lentoasemalta – Vuokattiin, 2. Vuokatti – Lentiira, 3. Lentiira – Suomussalmi, 4. Suomussalmi – Hossa, 5. Hossa – Ukkohalla , 6. Vapaakelkkailualue Paljakassa, 7. Paljakka – Kajaanin lentoasema
- Tavoitteena tarpeen ja kysyntäpohjaiset olemassa olevan reitistön ympärille rakennettuja valmiita kiertoreittejä majoituksineen ja muine palveluineen.
 - Myös kotimaisille omatoimikelkkailijoille markkinoinnin kärkireitit, joille valitut markkinointitoimenpiteet (mediavierailu, vaikuttajamarkkinointi ym.).

Työpaketti 4 Markkinointi- ja myyninedistäminen hankkeessa rakennettuja palvelupolkuja hyödyntäen

Työpaketissa toteutetaan toimenpiteitä, jotta moottorikelkkailuun pohjautuva matkailutoiminta monipuolistuu. Safaritoiminnan edistämisen lisäksi etsitään keinoja, miten yksittäisten kelkkailijoiden pidempi viipymä mahdollistettaisiin Kainuussa.

4.1 B2C -toimenpiteet

- Osallistuminen kelkkamessuille Suomessa sekä myyninedistämisen kannalta merkittäviin kohderyhmä tapahtumiin (kuten?)
- Hyödynnetään digitaalisia markkinointimahdollisuuksia, some-markkinointia ja mahdollisuuksien mukaan suoria online-myyntikanavia. Ostopalveluna asiantuntijapalvelu kohdennettuun digimarkkinointiin kyseiseltä markkina-alueelta.
- Tapahtumien järjestäminen Kainuussa sekä aktiivinen osallistuminen muihin tapahtumiin muualla Suomessa, jotta saadaan näkyvyyttä Kainuun kelkkailumahdollisuuksille.

4.2 B2B -toimenpiteet

Matkanjärjestäjäkanavien ja tuotannon avaaminen

- Hanke osallistuu kansainvälisiin myyntitapahtumiin sekä Suomessa että ulkomailla (Keski- ja Etelä-Euroopassa sekä Iso-Britanniassa).
- Kansainvälisiin myyntitapahtumiin osallistumisen konkreettisenä tavoitteena on löytää markkina-alueilta matkanjärjestäjiä, matkatoimistoja ja incoming-toimistoja (Suomessa), jotka ovat kiinnostuneita käynnistämään Arctic Lakeland -alueen myynnin omalla alueellaan.
- Hankeaikana järjestetään tutustumismatkoja matkanjärjestäjille, matkatoimistoille ja incoming -toimistoille, jotka ovat ilmaisseet kiinnostuksensa Kainuun kansainväliseen myyntiin. Famien järjestämisessä huomioidaan, että kutsuttaviksi valikoituu ensisijaisesti ne, jotka ovat valmiita käynnistämään nopean myynnin.
- Hankkeen kansainvälisiin myyntitilaisuuksiin liittyvät kustannukset ovat pääasiassa kahden henkilön osallistumismaksut tapahtumiin/tilaisuuksiin sekä matka- ja majoituskustannukset.
- Hankkeen tutustumismatkoihin liittyvät kustannukset ovat pääasiassa kutsuttavan matkanjärjestäjän/matkatoimiston/incoming -toimiston edustajan lentomatkat Helsinkiin ja edelleen Kajaaniin sekä ohjelman toteutuksessa tarvittavat maapalvelut (majoitus-, ruokailu- ja ohjelmapalvelukustannukset omakustannushinnoin sekä kuljetukset Kajaanin lentokentältä testattaviin kohteisiin ja takaisin Kajaanin lentokentälle).

Työpaketti 5 Reittikehitysinvestointien arviointi

Työpaketissa tehdään suunnitelma kunnittain reittikehitysinvestoinneista. Pääpaino on keskittyä matkailun kannalta keskeisimpiin reitteihin, sekä tarkastella niitä pitkiä reittejä, jotka yhdistävät matkailu- ja kuntakeskukset.

Suunnitelma tehdään yhteistyössä Kainuun matkailualueiden kesken, kuntien ja yritysyhteistyössä. Myös Metsähallitus on keskeinen kumppani, sillä suuri osa reiteistä kulkee valtion mailla.

Työpaketti 6 Reittien kävijäseuranta

Tehdään kattava reittien kävijäseurantatutkimus kahtena talvena viemällä yhteensä x kappaletta keskeisille reiteille. Reittiseuranta tuottaa tietoa, jota voidaan hyödyntää reittien ylläpidossa sekä yritysten ja reittien ylläpitäjän kehittämistoimissa.

Työpaketissa myös kerätään dataa sivustolla vierailuista data-analytiikan avulla sekä seurataan hankkeen viestintä- ja markkinointitoimien vaikuttavuutta.

Työpaketti 7: Viestintä

Työpaketti 8: Projektihallinto