

PAL TAMO

Graafinen ohjeisto 2021

versio 1.0 (26.11.2021)



Omalla, *aidolla* ilmeellä

Brändiuudistus

Paltamon kunnan brändi-ilme uudistui vuoden 2021 aikana tehdyn suunnittelutyön tuloksena. Kunnalle suunniteltiin yhteneväinen ilme, jota kunnan eri sidosryhmät voivat käyttää mainonnassaan ja markkinoinnissaan oman viestinsä tukena.

Ohjeistossa esitetyt esimerkit ovat näytteitä siitä, kuinka uuden ilmeen elementtejä voidaan luovasti käyttää moninaisissa viestinnän kohteissa.

Brändin uudistus käydään seikkaperäisesti läpi julkaistussa Brändikirjassa.



Logo

Muoto

Paltamo-logo on on muotokieleltään selkeä ja helppolukuinen. Perusmuodossaan logotyyppiin ei liitetä erillisiä tunnuksia tai muita elementtejä. Perusmuotoa käytetään virallisissa yhteyksissä, kuten tiedotteissa.

Väri(t)

Perusmuotoinen logo on musta valkealla pohjalla. Myös valkoista logoa voidaan käyttää riittävän tumman värialueen päällä.

Logosta on suunniteltu käytettäväksi myös neljää, eri vuodenaikojä kuvaavaa väri vaihtoehtoa.

PALTAMO

PALTAMO

PALTAMO

Talvi – yötaivaan sininen

C 100, M 85, Y 20, K 5 | R 30, G 67, B 130 | #1E4382

PALTAMO

Kevät – uuden koivun vihreä

C 45, M 0, Y 100, K 0 | R 154, G 202, B 60 | #9ACA3C

PALTAMO

Kesä – auringonpaahteen keltainen

C 0, M 15, Y 100, K 0 | R 255, G 212, B 0 | #FFD400

PALTAMO

Syksy – ruskan komein oranssi

C 5, M 90, Y 100, K 0 | R 228, G 65, B 38 | #E44126

Logo

Suoja-alue

Logon suoja-alue on P-kirjaimen korkeus. Suoja-alueelle ei sijoiteta muita logoja tai graafisia elementtejä.

Koko

Musta logo voi minimissään olla 2 mm korkea, värillinen 3 mm korkea. Kuva- tai värialueen päälle asemoitu valkoinen logo voi olla minimissään 4 mm korkea ja sen näkyvyyttä voidaan korostaa peittävyydeltään noin 30 % heittovarjolla.



min 2 mm

PALTAMO

min 3 mm

PALTAMO

PALTAMO

PALTAMO

PALTAMO

min 4 mm



PALTAMO

PALTAMO

Logo

Variointi

Paltamo-logo on suunniteltu käytettäväksi mahdollisimman monella tavoin. Eri yhteisöjen ja yritysten käytössä logon väritystä ja O-kirjaimen hahmoa voidaan muuttaa tarpeen mukaiseksi.

Ohessa esimerkkejä logon variointimahdollisuuksista.



Kuvat

Kuva-alueiden muoto

Kaikessa viestinnässä pyritään käyttämään neljää, mittasuhteiltaan määriteltyä, kulmistaan pyöristettyä muotoa kuvien rajauksessa:

⁰¹ 1:1 

⁰² 3:2 

⁰³ 2:1 

⁰⁴ 3:1 

Kaikista muodoista voidaan käyttää joko pysty- tai vaakaversioita.

Myös syvättyjä kuvia voidaan käyttää ilman kuvakehystä, jos kuvan ulkoreunojen muoto muistuttaa kuva-alueille määriteltyjä muotoja.

Kuva-aiheet

Paltamolaiset ihmiset ja maisemat ovat aitoina pääosassa Paltamosta kertovassa viestinnässä. Myös mielenkiintoiset yksityiskohtakuvat värittävät kuvakerrontaa.



Typografia

Ensisijaiset kirjasimet

Otsikkokirjasimina käytetään
Alegreya Regular ja Italic -leikkauksia.

Ingresseissä käytetään
Source Sans Pro Light Italic -kirjasinta.

Väliotsikoissa käytetään
Source Sans Pro SemiBold -kirjasinta.

Leipäteksteissä käytetään ensisijaisesti
Source Sans Pro Light (+ italic) -kirjasinta.
Leipätekstin mennessä alle 10 pt-kokoon
käytetään Source Sans Pro Regular (+ italic)
-kirjasimia.

Tekstissä voidaan tehdä nostoja käyttämällä
myös saman kirjasinperheen Bold ja Bold
Italic -leikkauksia.

Kirjasimet löytyvät Google Fonts-palvelusta.

Korvaavat kirjasimet

Ellei määriteltyjä kirjasimia ole käytettävissä
voidaan otsikot latoa Times New Roman ja
muut tekstit Arial -perheiden kirjasimilla.

Alegreya Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789!@#€%^&*()=?

Alegreya Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789!@#€%^&*()=?

Source Sans Pro SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789!@#€%^&*()=?

Source Sans Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789!@#€%^&*()=?

Source Sans Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789!@#€%^&*()=?

Source Sans Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789!@#€%^&*()=?

Source Sans Pro SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789!@#€%^&*()=?

Source Sans Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789!@#€%^&*()=?

Source Sans Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789!@#€%^&*()=?

Source Sans Pro Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää
0123456789!@#€%^&*()=?

Kuva, teksti ja logo

Tehokolmikko

Yhdistettäessä kuvan, tekstin ja logon variaatiot, on meillä käytettävissämme mittaamaton määrä erilaisia mahdollisuuksia.

Kaikessa Paltamo-aiheisessa materiaalissa pyritään selkeyteen ja raikkauteen. Pysyttäytymällä edellä mainituissa reunaehdoissa ja niitä luovasti varioiden pystymme luomaan mediariippumatonta mainontaa ja viestintää joka muoto- ja värikieleltään yhdistyy Paltamon kunnan uuteen brändi-ilmeeseen tehokkaasti.

Tavoitettavuus

Pyritään pitämään ingressi- ja leipätekstit mustina valkoisella alueella. Otsikkotaso toimii kokonsa puolesta myös valkoisena tekstinä värihaustalla.

Kuvat rajataan selkeästi. Yksi kuva esittää yhtä asiaa kerrallaan. Kuvan kerronnallisuutta voidaan korostaa tekstillä.

Käytetty kieli on kieliopillisesti oikein. Mainostekstissä kielellä voidaan leikitellä mutta virallisissa yhteyksissä hyvä teksti on yksiselitteistä ja oikein kirjoitettua.

Ja muistetaan;
Jos haluaa olla vakuuttava, ei voi vakuutella.



Ihan paras otsikko!

Vaan kylläpä näyttää ingressi isona ilmavalle. Tässä kokona on 18 pt. rivinvälin ollessa 24 pt.

Leipäteksti tänne pienemmällä. Tässä kokona on 12 pt ja rivinväli on 18 pt. Nämä ovat kuitenkin ohjeellisia arvoja sillä tilaa ei aina ole käytävissä näin ruhtinaallisesti.

PALTAMO

Kuva ja teksti some-maailmassa

Perusperiaatteita

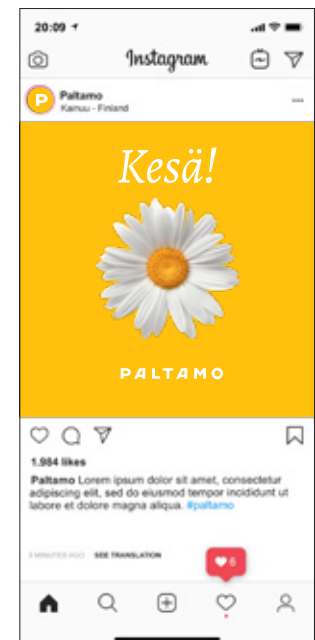
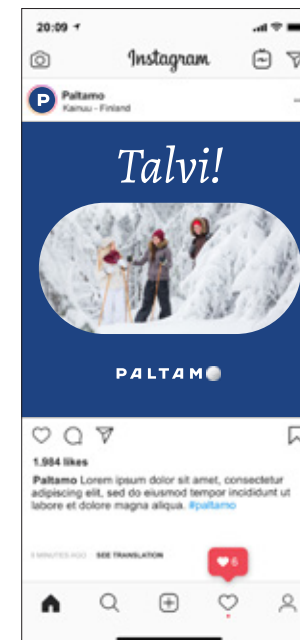
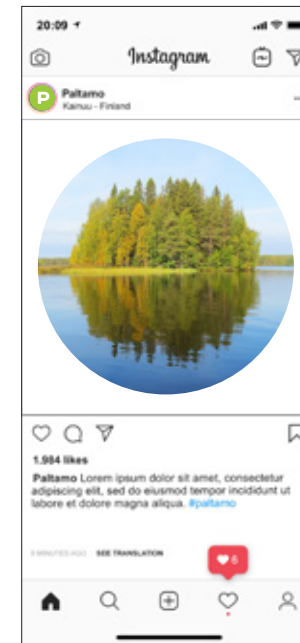
Sosiaalisessa mediassa kuvalla on pääpaino. Kuvan päälle voidaan asemoida Paltamo-logo tai maksimissaan kolmen sanan otsikkoteksti. Vaihtelua kuvavirtaan saadaan käyttämällä kuvien taustalla ajankohtaista taustaväriä.

Tekstillä ilmaista asia kirjoitetaan tekstikenttään.

Myös profiilikuvan väritys päivittyy vuodenajan mukaisesti.

#Paltamo

Kaikessa Paltamo-aiheisessa viestinnässä käytetään tunnistetta #Paltamo. Lisäksi voidaan käyttää muita tunnisteita, mutta perusmuotoinen tunniste tulee näkyä kaikessa viestinnässä.

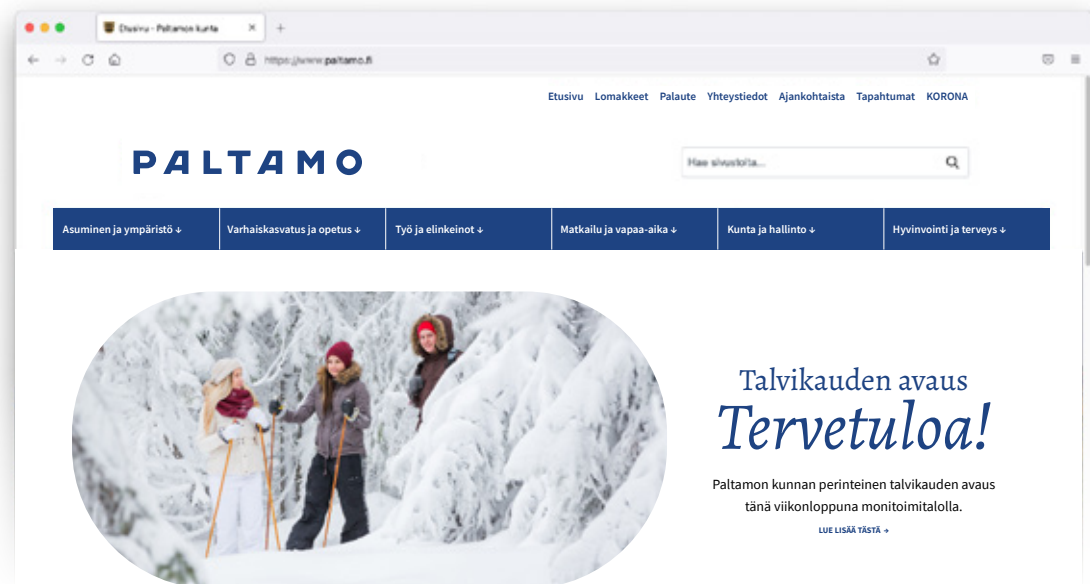
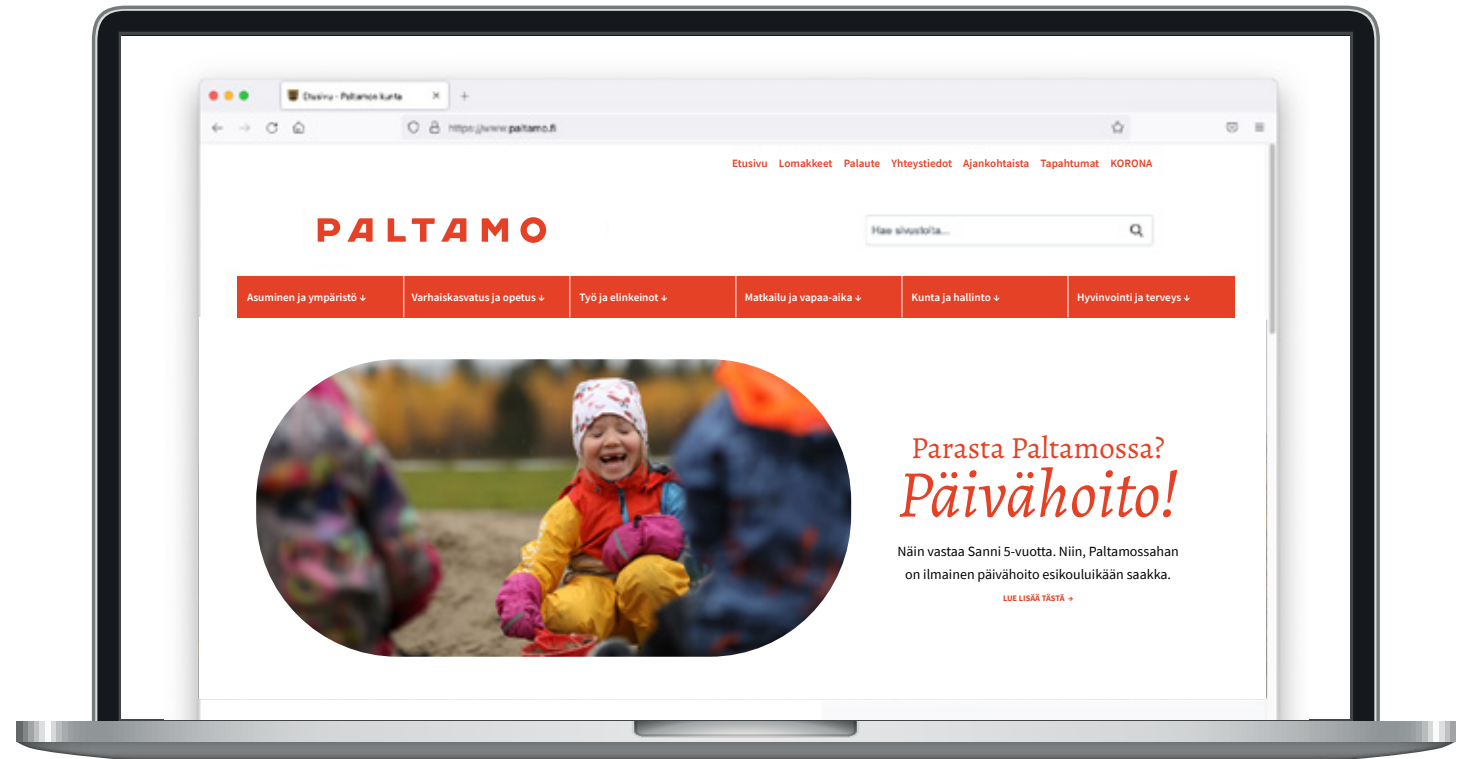


Kuva ja teksti www-sivuilla

Peruseriaatteita

Paltamon kunnan www-sivut ovat paikka, jossa kunta esittäytyy suurelle yleisölle. Kunnan sivuilla puhuttu oletetaan olevan totuus. Totuudenmukaisuus ei poissulje omien vahvuuksien korostamista. Sivuston ilmeen tulee noudattaa samaa raikasta yleislinjaa kuin muissakin medioissa.

Sivuston värimaailma muuttuu kauttaaltaan eri vuodenaikavärien mukaisesti.



Maisema!

Jos ovat Paltamolaiset ihmiset aitoja on luonto läsnä joka niemenmutkassa. Maisema muuttuu vuosiaikojen mukaan ja sama kohde näyttäytyy erilaisena aina vuodenkierron mukaan.

Kunnan näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa parannetaan selfietauluilla. Taulujen paikat päätetään maisemallisten arvojen mukaan.

Tauluihin liitetään Paltamon sometunniste #Paltamo

#Paltamo



PALTAMO

paltamo.fi   

Lomakkeisto

Paltamon kunnan virallinen, painettava lomakkeisto on mustavalkoinen.

Oheisessa mallinnekuvassa on 40 % koossa

⁰¹ A4-lomake (210x297 mm),

⁰² C4-kirjekuori (324x229 mm),

⁰³ C5-kirjekuori (229x162 mm).

Kaksipuoleisen käyntikortin koko on 55x90 mm.

Lomakkeisto painetaan laadukkaalle, päällystämättömälle paperille Pantone Black-värillä. Käyttämällä Pantone väriä painatuksessa saadaan yhdellä värillä painettuna rikas musta. Logojen päälle painetaan lisäksi UV-lakka, jolla lomakkeisiin saadaan arvokkuutta.



Graafiset aineistot

Graafiset aineisto-originaalit ovat saatavilla
Paltamon kunnan viestinnästä.

Kiitos.
Nähdään Paltamossa!

PALTAMO