

# PAL TAM O

**Brändikirja 2021**

versio 1.0 (10.12.2021)

# *Paltamo. Brändi?*

---

Paltamon kunnan brändityö aloitettiin vuoden 2020 syksyllä kuntalaisille järjestetyillä työpajoilla, joissa selviteltiin ja kyseltiin kuntalaisten suhdetta omaan kotikuntaan. Pyrittiin kaivamaan esille se auteettinen Paltamo, jollaisena täällä elämäänsä elävä Paltamonsa kokee.

Alusta asti Paltamo brändin haluttiin olevan enemmän kuin pelkkä mainostöimiston keksimä logo tai slogan. Haluttiin, että brändi on totta. Jotain sellaista, jonka jokainen paltamolainen voi kokea sisimmissään. Sellaista, joka määrittää Paltamon ja paltamolaisuuden.

Kuntabrändi ei voi olla juhlapuheita eikä toteutumattomia haavekuvia. Se ei voi olla alati muuttuva tavoitetilä tai visio/missio-akselilla operoiva swot-analyysi. Ilman aitoja paltamolaisia ihmisiä ja toimijoita Paltamo on pelkästään pienen pieni piste Suomen kartalla.

*Jos haluaa olla vakuuttava,  
ei voi vakuutella.*



# *Keskiverto, perinteinen, vaatimaton, maalainen.*

---

Nämä neljä määrettä nousivat vahvoina esille kuntalaisille tehdyissä kyselyissä, joissa kyseltiin Paltamon kunnan näyttäytymistä kuntalaisille itselleen. Toki mainituiksi tulivat myös ”itsetietoinen, luotettava, rohkea, lämmin”, mutta noiden sanojen pohjavire on enemmänkin

kainuulaiseen mentaliteettiin huonosti istuva rehvakas ylpeys sekä omalla erinomaisuudellaan suoranainen kerskailu.

Moni itsestäänselvänä pitämämme paikallisen elämänmuodon arvo voi toislaisissa ympäristöissä elävälle tuntua

tavoittamattomalta elämän rikkaudelta tai haavetilalta.

Meidän pieni Paltamomme näyttäytyykin näiden kyselyiden perusteella varsin mieluisalle paikalle elää elämää, varsinkin meille paltamolaisille.

*Meitä on moneksi,  
Paltamoita vain yksi.*

**PALTAMO**

# *Mihin brändiä käytetään? Mitä sillä tehdään?*

---

Vaikka brändi nähdään ja käsitetään usein yhteisön logona on se paljon enemmän. Logo on ehkä näkyvin osa uutta Paltamo-brändiä, mutta logon suunnittelun taakse on nivoutunut edellä mainittu arvomaailma ja suunniteltu brändi-ilme on kaikkien paltamolaisten

ihmisten, yritysten ja kunnan yhteinen työkalu, jolla ne perustelevat itsensä ja olemassaolonsa.

Toki kunnan viestinnässä ja mainonnassa brändin ulkoisella näkyvydellä on suuri käytännönläheinen tehtävä. Mutta

ei pidä unohtaman, että brändin tehtävä on olla yhteneväinen tapa puhutella kaikkia Paltamosta kiinnostuneita tahoja. Nämä tahot voivat olla matkailijat, kuntaan muuttava perhe, yritysmaailma tai vaikkapa ihan kotikunnastaan joulukortilla viestivä mökin mummo.



# *Tunnearvo.*

---



Kallis

Paltamon tunnearvo on henkilökohtainen. Sen rahallista arvoa ei pystytä määrittämään. Tunnearvokas asia on liian tärkeä ja rakas, että se olisi myytävänä. On osattava tehdä ero kalliin ja arvokkaan välillä. Paltamon brändin tulee olla paltamolaisille arvokas.



Arvokas

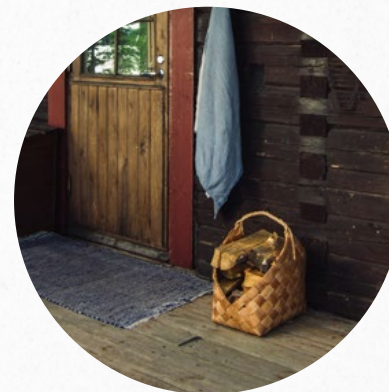
# *Kotiseuturakkaus.*

---



Hieno

Ihminen määrittää itse oman kotinsa. Sen mikä siitä tekee itselle kotoisan. Rahalla saa hienoja asuntoja hienoilta alueilta... halutessaan. Mutta, koti ja kotiseutu ovat rakastamisen arvoisia juuri sen vuoksi, että ne koetaan kodiksi. Ei yritetä selittää, sen vaan tuntee.



Koti



# *Paltamo – kuin urheiluseura.*

---

Paltamo voidaan nähdä urheiluseuran kaltaisena yhteisönä.

Kuntalaiset ovat joukkueellinen pelaajia. Jokaisella on oma vahvuutensa, jonka johdattamana yksilö tekee työtä oman joukkueensa eteen. Joukkueen

vaihtopelaajat astuvat esiin, kukin omalla vuorollaan tarpeen niin vaatiessa.

Kunta itsessään on seuran manageri ja valmennuksellinen yksikkö, joka huolehtii että pelaavalla kokoonpanolla on kaikki olosuhteet kunnossa.

Kotikenttänä toimii Paltamo maantie-teellisenä alueena. Tänne on vierailijan hyvä tulla mittaamaan Paltamon todellinen osaaminen ja arvo.

Hyvin yhteen pelaavaa joukkuetta on hankala päihittää sen kotikentällä.

## *Parasta Paltamossa on...*

---

Kysyimme jollain muotoa Paltamossa vaikuttavilta ihmisiltä, mikä on parasta Paltamossa? Pyrimme saamaan kuntamarkkinointiin ja uuteen brändiin totuudenmukaisen ja varmasti Paltamon näköisen ja kuulaisen ”tone of voice”, eli tavan näkyä ja kuulua.

Uuden brändin mukainen Paltamo on ihmisen näköinen. Toki kuvamaailmaa värittävät myös miljöö- ja luontokuvat, mutta pääasiallinen kertoja on Paltamossa vaikuttava ihminen. Ihmisen kertomana viesti menee luontevasti perille ja se on mainoslausetta uskottavampi.

Seuraavilla sivuilla aika ajoin päivitetävä kuvagalleria Paltamoon sidoksissa olevista ihmisistä, jotka ovat löytäneet kunnasta mainitsemisen arvoista sanottavaa. Näitä kuvia ja tunnelmia käytetään myös Paltamon kunnan markkinoinnissa tästä edes.





Parasta Paltamossa on

# *Sukupolvien jatkumo*

– *Erkki ja Niina*

Neljännän polven karjankasvattajat



Parasta Paltamossa on

# *Kaverit*

– *Eveliina*

Kahdeksasluokkalainen





Parasta Paltamossa on

# *Puitteet*

*– Jonna ja lapset*

Perhe



Parasta Paltamossa on

*Koti*

– *Jorma*

Paltamolainen





Parasta Paltamossa on

*Läksyt!*

– *Hilma*

Ekaluokkalainen



Parasta Paltamossa on

# Golf

– *Markku*

Golfentusiasti



Parasta Paltamossa on

*Rauha*

– *Minna*

Moottorikelkkaharrastaja





Parasta Paltamossa on

*Kylä*

– Päivi

Kivijalkakauppias



Parasta Paltamossa on

# *Kehitys*

– *Pasi*

Kunnanjohtaja



Parasta Paltamossa on

# *Yritykset*

– *Pertti*

Liikennöitsijä





Parasta Paltamossa on

# *Kesä ja järvi*

– *Risto*

Kesä-Paltamolainen



Parasta Paltamossa on

# *Päivähoito*

– *Sanni*

Perhepäivähoitolainen





Parasta Paltamossa on

# *Luonto*

– *Sari*

Yrittäjä





Parasta Paltamossa on

# *Ihmiset*

– *Siiri*

Eläkeläinen



Parasta Paltamossa on

# *Tuttuus*

– *Sonja*

Opiskelija





Parasta Paltamossa on

# *Maisema*

– *Antti ja Vesa*

Matkailuyrittäjät



Parasta Paltamossa on

# *Kesä mökillä*

– *Voitto*

Eläkeläinen

# *#Paltamo*

---

Meitä on moneksi, Paltamoita vain yksi. Paikkakunta, jossa asuu ja vaikuttaa monenlaisia ihmisiä. Osa asuu ainoastaan kesät ja osa vierailee loma-asunnollaan satunnaisesti lomakausien aikana. Yksi porukkaa kokoontuu vuokramökille joka loppukesä Kuhakunkun aikaan.

Jokaisella tapahtumalla tai ilmiöllä on oma sosiaalisen median tunnisteensa. Paltamon tunniste on yksiselitteisesti #Paltamo. Tällä alleviivataan yhtenäisyyttä ja me-henkeä. Sama hästäkki puhuttelee sekä veto- että pitovoiman vaikutuspiiriin haluttuja kohderymiä.

Aina kun Paltamossa, paltamolaiselle tai muutoin vaan Paltamoon liittyvää tapahtuu käytetään omaa tunnistetta. Sillä allekirjoitetaan alkuperä ja puhutaan yhteistä kieltä. Samalla, melkein huomaamatta, tehdään omaa, rakasta Paltamoa tunnetuksi.



#Paltamo



**PALTAMO**

paltamo.fi   



Paltamon uusi Brändi-ilme löytyy kokonaisuudessaan graafisesta ohjeistosta.

## Logo

### Muoto

Paltamo-logo on on muotokieleltään selkeä ja helppolukuinen. Perusmuodossaan logotyyppiin ei liitetä erillisiä tunnuksia tai muita elementtejä. Perusmuotoa käytetään virallisissa yhteyksissä, kuten tiedotteissa.

### Väri(t)

Perusmuotoinen logo on musta valkealla pohjalla. Myös valkoista logoa voidaan käyttää riittävän tumman värialueen päällä.

Logosta on suunniteltu käytettäväksi myös neljää eri vuodenaikojä kuvaavaa vaihtoehtoa.

PALTAMO

PALTAMO

PALTAMO

#### Talvi – yötaivaan **sininen**

C 100, M 85, Y 20, K 5 | R 30, G 67, B 130 | #1E4382

PALTAMO

#### Kevät – uuden koivun **vihreä**

C 45, M 0, Y 100, K 0 | R 154, G 202, B 60 | #9ACA3C

PALTAMO

#### Kesä – auringonpaahteen **keltainen**

C 0, M 15, Y 100, K 0 | R 255, G 212, B 0 | #FFD400

PALTAMO

#### Syksy – ruskan komein **oranssi**

C 5, M 90, Y 100, K 0 | R 228, G 65, B 38 | #E67E22

PALTAMO

# PALTAMO

**Paltamon kunta**

Vaarankyläntie 7, 88300 Paltamo